

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Malpensa - Agosto - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	349.921	317.475	313.819	318.048	408.902	421.367	433.126
Visitatori	317.506	289.408	284.100	289.871	369.343	376.728	393.149

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 1 e il 2 Settembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	14.465	12.123	12.208	12.164	12.736	13.866	12.922
07:00-11:59	29.630	27.075	25.667	26.030	25.995	27.965	26.349
12:00-14:59	14.137	13.759	12.758	13.621	14.320	14.063	13.443
15:00-18:59	17.132	15.964	15.917	15.671	16.155	17.979	18.903
19:00-23:59	11.494	9.827	11.274	11.335	11.917	9.845	14.366

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	14.523	12.198	12.275	12.225	12.821	13.946	12.983
07:00-11:59	29.856	27.298	25.886	26.251	26.201	28.138	26.516
12:00-14:59	14.200	13.816	12.793	13.674	14.360	14.112	13.476
15:00-18:59	17.273	16.126	16.089	15.865	16.336	18.102	19.104
19:00-23:59	11.619	9.922	11.403	11.489	12.053	9.966	14.536

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Sostanziale stabilità nelle visite e nei visitatori tra luglio e agosto a Malpensa.
- Le fasce pomeridiana (15:00-18:59) e serale (19:00-23:59) mantengono sostanziale stabilità tra i due mesi, mentre quella mattutina (07:00-11:59) registra un lieve calo in tutti i giorni della settimana.
- In moderata crescita la fascia notturna (00:00-06:59), soprattutto nelle giornate di martedì, venerdì e sabato.

I dati inerenti all'aeroporto di Malpensa mostrano una sostanziale stabilità nei flussi tra luglio e agosto. La fascia mattutina, pur essendo la più frequentata, riporta un lieve calo, mentre quella notturna registra un incremento di visitatori medi. In crescita anche il pomeriggio, che risulta in seconda posizione quanto a presenze medie. L'andamento dei due principali mesi estivi offre interessanti spunti per i servizi aeroportuali e le attività commerciali della zona, che possono beneficiare di flussi più costanti.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	37.020	33.109	32.345	34.267	35.837	35.748	36.776

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Stati Uniti



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- I dati di agosto mostrano una contrazione dei flussi di visitatori stranieri rispetto a luglio, con riduzioni che oscillano tra il 14% e il 19% su tutti i giorni della settimana.
- Il sabato registra il calo più marcato (-19% nei visitatori medi mensili), seguito dalla domenica (-18,7%). Anche il venerdì riporta un -17,7%.

Nel complesso, agosto segna una diminuzione dei flussi turistici internazionali rispetto al mese precedente. La flessione, particolarmente evidente nei fine settimana, ma presente anche nei giorni infrasettimanali, potrebbe essere legata sia alla conclusione del periodo di ferie estive da parte dei viaggiatori stranieri, concentratosi soprattutto a luglio, sia a una preferenza per vacanze più lunghe a scapito dei weekend prolungati, con conseguente contrazione di arrivi e partenze aeroportuali.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	2.473	1.661	1.173	1.263	2.454
07:00-11:59	4.058	2.445	1.641	1.813	4.232
12:00-14:59	2.049	1.254	874	943	2.088
15:00-18:59	2.808	1.536	1.065	1.157	2.765
19:00-23:59	1.935	1.102	740	801	1.876

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Le fasce pomeridiana (15:00-18:59) e serale (19:00-23:59) mostrano la crescita più significativa (rispettivamente, circa +26% e +21%) nella categoria di spending High rispetto a luglio.
- Agosto registra un incremento significativo dei visitatori ad alto potere d'acquisto anche nelle ore mattutine (7:00-11:59), circa un +17%, e notturne (00:00-06:59), circa +18%.
- Nella fascia notturna crescono soprattutto i segmenti Mid: Mid-Low registra un +19%, Mid circa +24% e Mid-High circa +20%. Questi ultimi riportano interessanti tassi di crescita rispetto al mese precedente anche nelle fasce pomeridiane e serali.
- Risultano comunque dominanti le categorie High e Low in tutte le fasce orarie.

L'incremento dei visitatori nelle categorie high e medium-spending, osservato in tutte le fasce orarie, indica una clientela più sofisticata e attenta alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti. Allo stesso tempo, la significativa presenza di visitatori low-spending evidenzia l'esigenza di sviluppare un'offerta capace di coniugare qualità e accessibilità nei prezzi.